

PLAN DE ACCIÓN EN 7 DÍAS

Mi negocio no aparece en Google Maps

Descarga gratuita · Yinyang Academy

■ YINYANG ACADEMY

Sigue este checklist de 7 días para salir de la zona fantasma y empezar a aparecer en Google Maps.

DÍA

1

Auditoría de estado

- ✓ Entra en business.google.com
- ✓ Comprueba si la ficha es visible para el público
- ✓ Verifica que el nombre no tiene keywords añadidas
- ✓ Anota qué estado tiene: verificada, pendiente o suspendida

■ Si aparece "Tu empresa no es visible para los clientes", empieza por aquí.

DÍA

2

Unificación del NAP

- ✓ Busca en Google tu nombre + teléfono del negocio
- ✓ Anota todas las inconsistencias que encuentres
- ✓ Crea un "archivo maestro del NAP" con el formato oficial
- ✓ Corrige web, redes sociales y directorios principales

■ Nombre, dirección y teléfono deben ser idénticos en todos los sitios. Sin excepciones.

DIA

3

Categorías y ubicación

- ✓ Elige la categoría principal más específica posible
- ✓ Añade 2-5 categorías secundarias como máximo
- ✓ Ajusta el pin a la puerta exacta de tu local
- ✓ Si eres negocio de área de servicio: oculta la dirección y define zonas concretas

■ Busca en Maps cómo categoriza la competencia que aparece en el Top 3.

DIA

4

Fotos y servicios

- ✓ Sube al menos 10 fotos nuevas de alta calidad
- ✓ Incluye: fachada, interior, equipo y servicios
- ✓ Añade descripción a cada servicio (máx. 300 caracteres)
- ✓ Incluye palabras clave locales de forma natural en las descripciones

■ Los perfiles con fotos de calidad reciben un 42% más de solicitudes de ruta.

DIA

5

Estrategia de reseñas

- ✓ Pon en marcha un sistema de solicitud (QR, WhatsApp, email)
- ✓ Responde todas las reseñas pendientes — positivas y negativas
- ✓ Pide reseñas detalladas: que mencionen servicio y experiencia
- ✓ Objetivo: constancia de 4-6 reseñas al mes, no volumen puntual

■ Responder una reseña negativa con profesionalidad vale más que 10 positivas.

DIA

6

Conexión con la web

- ✓ Comprueba que el NAP en tu web coincide exactamente con la ficha
- ✓ Añade el nombre de tu ciudad en los títulos y textos principales
- ✓ Incrusta un mapa de Google en tu página de contacto
- ✓ Verifica que la web carga rápido en móvil

■ Cuanto más fácil le pongas la información a Google, más te premia.

DIA

7

Primera publicación

- ✓ Crea tu primera publicación en Google Posts
 - ✓ Puede ser una oferta, novedad o fecha especial
 - ✓ Incluye una foto de calidad y una llamada a la acción
 - ✓ A partir de hoy: mínimo una publicación semanal
- Esta acción le dice a Google que el negocio está activo y abierto.

¿Quieres ir más rápido?

En Yinyang Academy encontrarás cursos completos, herramientas exclusivas y una comunidad de más de 300 profesionales del SEO local.

yinyangacademy.com